

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE **“Măsoară energia proiectelor tale cu multimetru digital, cadou de la Noark!”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Măsoară energia proiectelor tale cu multimetru digital, cadou de la Noark!” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **NOARK ELECTRIC S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Bd. Tudor Vladimirescu 45, etaj 7, cod postal 050881, Bucuresti, sector 5, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13421/2011, având Cod Unic de Inregistrare 29327095 („**Organizatorul**” sau „**NOARK ELECTRIC**”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**”). Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată prin accesarea site-ului: www.noark-electric.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul de mai sus, intrând în vigoare la 24 de ore după afișarea acestora.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **20.07.2026, 00 :00 – 31.08.2026, 23 :59**, inclusiv.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua distribuitorilor autorizați NOARK ELECTRIC, deschise pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Distribuitorii Autorizați**” sau „**Participanții**”).

2.4. Prezenta Campanie este organizată strict pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa instalatorii (doar persoane juridice – instalatori; nu se adresează revânzătorilor), clienți ai partenerilor autorizați Noark, care achiziționează produse Noark de la acestia și îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art. 3.2. din prezentul Regulament.

3.2. În vederea participării la prezenta Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- (i) la această Campanie pot participa instalatorii – doar persoane juridice – clienți ai partenerilor autorizați Noark; Nu pot participa revanzatorii;
- (ii) au acceptat și cunosc, integral, în mod expres și neechivoc, prezentul Regulament;
- (iii) au în portofoliu produse NOARK ELECTRIC care fac obiectul prezentei Campanii, astfel cum acestea sunt detaliate în Secțiunea 5 de mai jos („**Produsele Campaniei**”).

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

I. Desfășurarea Campaniei. Premiile.

4.1. Fiecare Participant care, pe perioada de desfășurare a Campaniei realizează achiziții de produse

Noark în valoare de **5000 RON** (fără TVA) pe factură, beneficiază de premiu **Multimetru digital cu cleste Hogert**.

II. Acordarea și colectarea Premiilor

4.2. În vederea acordării Premiului, vor fi luate în calcul doar facturile care cuprind o singură achiziție de produse Noark în valoare de minim **5000 RON** (fără TVA) la prețul de vânzare fără TVA al partenerului autorizat Noark. Un participant poate beneficia de maxim 2 premii pe perioada campaniei, astfel că se vor lua în calcul maxim 2 facturi fiscale de minim **5000 RON** (fără TVA), indiferent de la ce distribuitor a achiziționat produsele Noark.

4.3. Premiile se vor acorda după ce calculele vor fi verificate și aprobate de către distribuitorii autorizați și de către Noark Electric SRL.

Toate analizele, facturile și documentele justificative care vor fi furnizate de către Participanți Organizatorului vor fi confidențializate de așa manieră încât să fie identificabile doar informațiile sus-menționate. Rezultatele campaniei vor fi trimise Organizatorului în maxim 15 zile lucratoare de la încheierea campaniei, la adresa de mail doinita.calin@noark-electric.com.

În niciun caz, nu vor fi transmise către și/sau solicitate de către Organizator informații sensibile din punct de vedere concurențial privind activitatea desfășurată de către Participanți, precum, inclusiv la prețurile individuale aplicabile Produselor Campaniei.

4.4. Premiile se vor acorda de către Organizator, la finalul Campaniei, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea rezultatelor finale.

Organizatorul va informa fiecare distribuitor autorizat prin intermediul căruia s-a desfășurat Campania, cu privire la instalatorii declarați câștigători.

Premiile vor fi livrate de către Organizator participanților câștigători, pe baza informațiilor primite de la distribuitorii autorizați. Predarea premiilor se va realiza pe baza unui proces-verbal de predare-primire, semnat de reprezentanții Organizatorului și participanții câștigători.

4.5. Fiecare Participant poate câștiga Premiul, în funcție de valoarea vânzărilor realizate în condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE

5.1. Produsele NOARK ELECTRIC incluse în Campanie sunt toate produsele **NOARK ELECTRIC** din lista de produse oficială disponibilă la adresa:

<https://noark-electric.ro/ro/documentatie-si-software?type=7>

5.2. Produsele NOARK ELECTRIC incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul punctelor de vânzare ale Distribuitorilor Autorizați.

5.3. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru vânzările invalidate de către Organizator.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare facturi modificate (cu excepția confidențializării datelor sensibile din punct de vedere concurențial), lipite, deformate, deteriorate sau cu privire la care are suspiciuni că ar fi contrafăcute.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea Participanților de a intra în posesia Produselor Campaniei sau Premiilor, din motive

independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea obligațiilor sale obligațiilor sale conform acestui Regulament. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. În cazul în care, pe parcursul Campaniei, Participanții funizează către **NOARK ELECTRIC**, date cu caracter personal, acestea vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul GDPR**").

9.2. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către NOARK ELECTRIC (cu datele de identificare și de contact detaliate la art. 1.1), în calitate de Organizator al Campaniei, doar în vederea:

- Desfășurării Campaniei;
- Contactării Participanților pentru comunicarea câștigării Premiilor;
- Alocării/Predării Premiilor;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile ale NOARK ELECTRIC.

9.3. **Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi supuse și Politicii de Confidențialitate ale NOARK ELECTRIC** (https://www.noark-electric.ro/ro/politica_de_confidentialitate_si_cookies).

9.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării sunt, după caz: datele de identificare ale reprezentanților legali/convenționali ai Participanților, numele și prenumele persoanelor de contact, număr de telefon, adresa de e-mail.

9.5. Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal în scopul derulării Campaniei este interesul legitim al Organizatorului de a stimula achiziția, respectiv vânzarea de produse NOARK ELECTRIC pe piață.

9.6. Destinatarii datelor cu caracter personal - Datele personale menționate vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de Organizator în desfășurarea prezentei Campanii și, după caz, către ANAF, din perspectiva obligațiilor fiscale ce cad în sarcina Organizatorului în ceea ce privește Campania.

9.7. Datele cu caracter personale ale Participanților vor fi stocate pentru o durată de 2 ani de la data

finalizării Campaniei.

9.8. NOARK ELECTRIC garantează Participanților posibilitatea exercitării tuturor drepturilor prevăzute de Regulamentul GDPR.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: NOARK ELECTRIC S.R.L., Bd. Tudor Vladimirescu 45, etaj 7, 050881 Bucuresti, sau la adresa de e-mail: doinita.calin@noark-electric.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, inclusiv să solicite situații agregate ale vânzărilor zilnice/săptămânale/periodice, în conformitate cu prevederile art. 4.3. de mai sus și respectarea regulilor de dreptul concurenței.

NOARK ELECTRIC S.R.L.

Prin reprezentant legal,

EUGEN TOMA